

Pressemitteilung

Spielend Gutes tun: Houdek startet Gewinnspiel mit Spendenaktion

Mit seiner neuen Promotion verbindet der Lebensmittelhersteller Houdek den Genuss seiner Snackmarke SNAK'S mit sozialem Engagement. Im Mittelpunkt der Aktion stehen Sportbälle.

Starnberg, 11. Februar 2025 – Unter dem Motto „Spielend Gutes tun“ startet Houdek ab April 2025 ein Gewinnspiel, das nicht nur Preise für die Kund:innen bereithält, sondern auch die Initiative **Mein Ball, Dein Ball e.V.** unterstützt. Das Hilfsprojekt ermöglicht jungen Menschen in Tansania den Zugang zu Sportangeboten.

Mitmachen für einen guten Zweck

Auf **einer Millionen Packungen** der **SNAK'S-Reihe** machen auffällige Sticker auf die Kampagne aufmerksam. Wer mitmacht, hat die Chance, einen von 100 Sportbällen für Fußball, Basketball oder Volleyball zu gewinnen. Parallel dazu spendet Houdek 100 weitere Bälle an die gemeinnützige Organisation. „Mit dieser Promotion möchten wir unsere Marke stärken und gleichzeitig einen sinnvollen Beitrag leisten“, erklärt Laura Perazzo, Projektmanagerin bei Houdek. „Sport verbindet, schafft Freude und fördert den Zusammenhalt – Werte, die uns am Herzen liegen.“

Sport als Brücke für Entwicklung

Mein Ball, Dein Ball e.V. setzt sich in der Region Mwanza (Tansania) dafür ein, Kindern und Jugendlichen durch Sport neue Perspektiven zu schaffen. Der Verein baut und erhält Sportzentren, stellt Equipment bereit und schult ehrenamtliche Trainer:innen vor Ort. Über 1000 Schulen und 300 Vereine profitieren bereits von dieser Arbeit.

Aufmerksamkeit im Handel und online

In den Märkten wird die Promotion durch **auffällige Displaytopper** unterstützt. Die Motive zeigen Kinder beim Ballspiel in Tansania und rücken so die soziale Botschaft in den Vordergrund. Ergänzend sorgt eine Social-Media-Kampagne auf Instagram für Reichweite. Das Gewinnspiel läuft bis zum **30. Juni 2025**. Teilnahme und weitere Informationen unter **houdek.bayern/ball**.

Auf einen Blick

- Aktionszeitraum: 01. April bis 30. Juni 2025
- Gewinn: 100 Sportbälle + 100 gespendete Bälle
- POS-Material: Displaytopper, Aktionssticker auf 1 Million Packungen
- Sortierung: 60 x SNAKS Klassik 70g, 15 x SNAKS Käse 70g, 15 x SNAKS Hähnchen 70g
- Vermarktung: Webseite, Social Media
- UVP: 1,99 Euro

Bildmaterial kann unter folgenden Link heruntergeladen werden:

<https://bit.ly/MeinBallDeinBall>

(Copyright: R. u. R. Houdek GmbH)

Über die R. u. R. Houdek GmbH

Die Rudolf und Robert Houdek GmbH gehört zu den größten Wurst- und Fleischlieferanten in Deutschland. Das mittelständische Unternehmen steht für feinste Qualität und Tradition aus Bayern. Das Produktsortiment umfasst heißgeräucherte Spezialitäten wie Kabanos sowie weitere original bayerische Fleisch- und Wurstwaren. Der Familienbetrieb in dritter Generation wurde 1949 von den Gebrüdern Rudolf und Robert Houdek gegründet und beschäftigt heute über 360 Mitarbeiter an zwei Standorten. Die Leitung liegt in den Händen von Rudolf Houdek und Robert Houdek als Geschäftsführer. Weitere Informationen unter www.houdek.bayern

Pressekontakt

artikoo • PR für Kultur und Marken

Dr. Silke Rommelfanger

Tel: +49 176 31 03 27 21

E-Mail: houdek@artikoo.de

www.artikoo.de